

Herford



Stimmungsvolles Licht und feste Stände

Markthalle: Gestaltungskonzept im Rat vorgestellt – Zonen durch Glaswände getrennt

■ Von Peter Schelberg

Herford (HK). Heller und freundlicher soll die Markthalle im Zuge der Umgestaltung werden und festeingebaute Stände werden weitere Akzente setzen: In der Ratssitzung am Freitag wurde das neue Gestaltungskonzept vorgestellt.

»Wir werden den Charakter des Hauses nicht verändern, aber die Halle«, kündigte Achim Pfeiffer vom renommierten Essener Architekturbüro Böll an, der sich begeistert von der Schönheit des Ensembles Rathaus/Markthalle zeigte. Deutliche Veränderungen werden es bei der Beleuchtung und bei der Architektur der Marktstände geben: Geplant ist ein akzentuierteres, stimmungsvolleres Licht: »Wir werden mehr Tageslicht in die Halle bringen«, sagte der Architekt.

Die Stände sollen dauerhaft entlang der Außenwände installiert werden. Im vorderen Bereich gibt es Tische zur Warenpräsentation, an den bislang kahl gebliebenen Wänden mit den hohen Fensterbrüstungen stehen künftig Regale. Eine durchgehende Holzrahmen-Pergola wird zum verbindenden gestalterischen Element, das die Stände optisch überdacht. Tafeln an der Pergola-Front kennzeichnen den jeweiligen Stand und sein Warenangebot. In dem verbindenden Holzrahmen verborgen ist auch eine indirekte Beleuchtung mit Strahlern, die an die Hallendecke gerichtet sind. Zusätzlich sollen Fensterbänder in der Südseite des Daches Tageslicht in den bislang eher dunklen Raum lassen. Die Marktstände sollen aus natur-



Lichtdurchflutet und mit dauerhaft eingerichteten Verkaufsständen an den Außenwänden – so soll sich die Markthalle nach ihrem Um-

belassenem Holz bestehen, zum Teil schwarz gebeizt. Einige werden mit Kühlung, Strom oder Wasseranschluss ausgestattet. Als »Mittelinseln« sollen vier Stände im Raum stehen, aber bei Bedarf flexibel an andere Stellen rangiert

werden können. Auch eine Showküche soll es geben.

Im wesentlichen sind drei große Zonen vorgesehen, die durch transparente Glaswände getrennt sind. So lasse sich die Bespielbarkeit der Halle besser steuern und

bau ab 2019 präsentieren. Alle Stände sollen mit dunklen Holzelementen gestaltet sein.

bei Bedarf eine Teilnutzung der Halle ermöglichen, verdeutlichte Pfeiffer. Metallelemente im Boden definieren die Ein- und Ausgänge.

Am Rathausplatz sind künftig die beiden Haupteingänge – der im Westflügel wird für die Tou-

rist-Info und den Saal genutzt.

Eckhart Klemens (SPD) lobte das Konzept als »sehr stimmig«. Sein Fraktionskollege Hans-Gerd Adolphy unterstrich, dass die »neue« Alte Markthalle komplett barrierefrei durchgeplant sei.

Hier stehen Blitzer

Im Kreis Herford wird in dieser Woche auch am Sonntag geblitzt. Die Polizei kontrolliert Autofahrer auf:

- der Umgehungsstraße in Herford.

Die Polizei behält sich weitere Kontrollen vor.

Stationäres Hospiz rückt näher

Herford (HK). Im Kreis Herford könnte es bald ein stationäres Hospiz geben. Das hat die Kreisverwaltung am Freitag mitgeteilt. Dazu stehe Landrat Jürgen Müller im engen Austausch mit dem Evangelischen Kirchenkreis, dem Diakonischen Werk im Kirchenkreis Vlotho sowie dem Klinikum Herford und dem Lukas-Krankenhaus in Bünde. Auf einer Info-Veranstaltung Mitte April sollen sich die Beteiligten dazu mit allen Interessensgruppen austauschen. Die Finanzierung soll über eine neu zu gründende Stiftung laufen. Bis zum Sommer soll außerdem ein geeigneter gefunden werden.

Männermode bei Ulla Popken in Herford

JP 1880 – Männermode for real men only

Rastede, 21.02.2018 - Ab 01.03.2018 wird die Ulla Popken Filiale in Herford, in der Bäckerstraße 14 als besonderes Highlight die Männermarke JP1880 anbieten. Die monatlich wechselnden Kollektionen für angesagte Looks in den Größen L bis 7XL bieten dabei genau die richtige Mischung aus Trends und Klassikern für starke Männer. Ob modern casual, basic oder business: Die Teile von JP1880 lassen sich vielseitig kombinieren.

Das Ulla Popken und JP1880 Team lädt zum Vorbeischauen und Shoppen ein. Kommen Sie auf ein Glas Sekt vorbei und lassen Sie sich von der neuen Shop-Atmosphäre überraschen.



Über das Modeunternehmen Ulla Popken (Member of Popken Fashion Group)

Mode von Ulla Popken erlaubt es Frauen, unabhängig von ihrer Konfektionsgröße, die Lust am eigenen Stil zu entfalten – und das seit über 30 Jahren. Als Multi-Channel-Unternehmen vertreibt Ulla Popken heute ihr Mod Sortiment in mehr als 30 Ländern in über 300 Filialen, im Versand- und Internethandel sowie mit Hilfe ausgewählter Franchise-Partner weltweit. Das Modelabel beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter, die sich mit hohem Engagement für die Kundinnen und Kunden einsetzen und ihnen mit Rat, Erfahrung und Know-how zur Seite stehen. Die Kompetenz wird auch für die eigene Herrenkollektion »JP 1880 – Menswear ab Größe L bis 7XL« eingesetzt. www.popken.de

NEU! HERRENMODE BEI ULLA POPKEN

Am Donnerstag, 01.03.2018 geht 's ab 09:30 Uhr los!

Bäckerstraße 14 · 32052 Herford

Mo – Fr: 09:30 – 18:30 · Sa: 09:30 – 16:00



BIS ZUM 03.03.2018

10 %

AUF DIE
JP1880-KOLLEKTION

JP
1880
MENSWEAR

L-7XL